

Tag der Schweizer Garagen 2024

Wegweisend – Innovation in der Werkstatt

Rupert Hoellbacher

Vorsitzender des Bereichsvorstands Robert Bosch GmbH, Mobility Aftermarket





Technik fürs Leben



Robert Bosch GmbH

Unser Unternehmen in Zahlen

Das Jahr 2022



88,2

Milliarden Euro Umsatz



3,8

Milliarden Euro
operatives EBIT



421 300

Bosch-Beschäftigte
weltweit zu Jahresende
(ca.)



468

Tochter- und
Regionalgesellschaften in
mehr als 60 Ländern

Robert Bosch GmbH

Unsere Unternehmensbereiche



Mobility Solutions



Industrial Technology



Energy and Building Technology



Consumer Goods

Robert Bosch GmbH

Mobility Aftermarket: was wir anbieten



- **Fahrzeugdiagnose** auf Knopfdruck.
- Schnelle **Reparatur**, ohne Kompromisse.
- **Qualität** liegt in unserer DNA.
- Umfassendes **Ersatzteilesortiment**
- Wir sind Ihr **Co-Pilot** fürs Werkstattgeschäft. Wir unterstützen mit **Trainings** und **Services**.
- Das weltweit grösste markenunabhängige **Werkstatt-Netzwerk** bringt alle Kompetenzen mit, für Car Service #LikeABosch.
- Wir gestalten die Zukunft mit **nachhaltigem** Handeln.

Mobility Aftermarket

Der Bereich in Zahlen

Das Jahr 2022



59

Distributionszentren
weltweit, beliefert von 130
Werken



12 500

Bosch AA Mitarbeiter weltweit



34 750

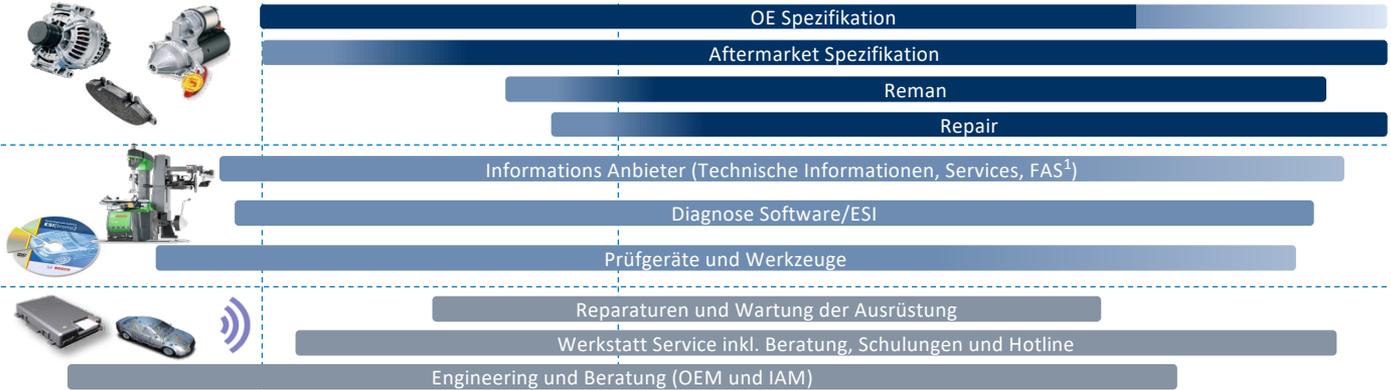
Werkstätten weltweit in 150 Ländern



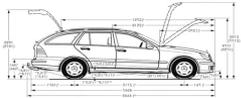
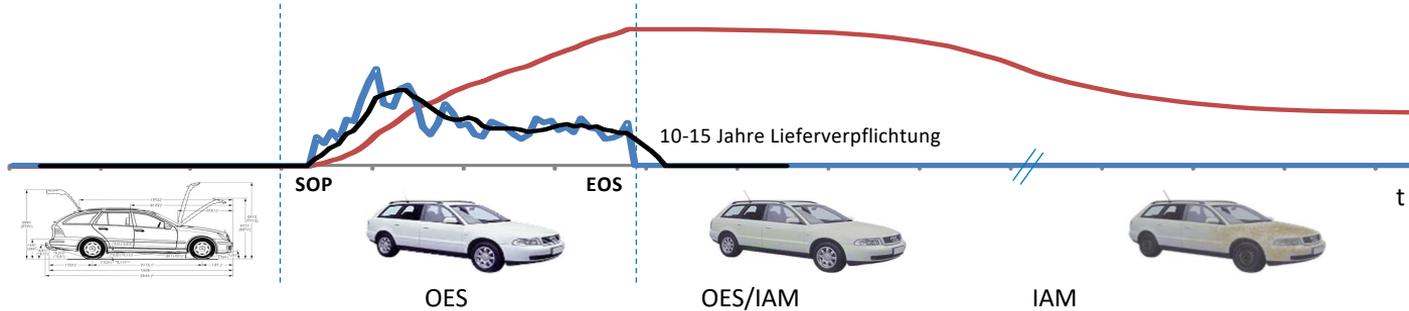
Mobility Aftermarket

Unser Portfolio: Teile, Diagnose & Services

Teile
Diagnose
Services



- Fahrzeugzulassung
- Durchschnitt Verkauf
- Fuhrpark



Der Mobilitätsmarkt verändert sich

Der Schwerpunkt liegt auf elektrifizierten, vernetzten und automatisierten Fahrzeugen für den nachhaltigen Transport von Gütern und Personen

Trends im Mobility Aftermarket



Elektrifiziert



Vernetzte Fahrzeuge



Automatisiert



Güterverkehr und
Logistik



Personenverkehr und
Shared Mobility

Der Mobilitätsmarkt ändert sich Zusammen für eine nachhaltigere Umwelt



- Zunahme von **Elektrofahrzeugen** und Hybriden
- **Nachhaltige** Materialien und **Recycling** in der Ersatzteilproduktion
- Anforderungen an **umweltfreundliche Werkstattprozesse**

Der Mobilitätsmarkt verändert sich

Veränderungen im Kundenverhalten



- **Online-Plattformen für Teilebestellungen und Werkstatttermine**
- Erwartungen an **personalisierten Service** und **transparente Kommunikation**
- **Social-Media-Einfluss** auf die **Reputation** von Werkstätten (inkl. Online-Bewertungsplattformen)

Der Mobilitätsmarkt verändert sich

Fahrzeugdiagnose und Predictive Maintenance



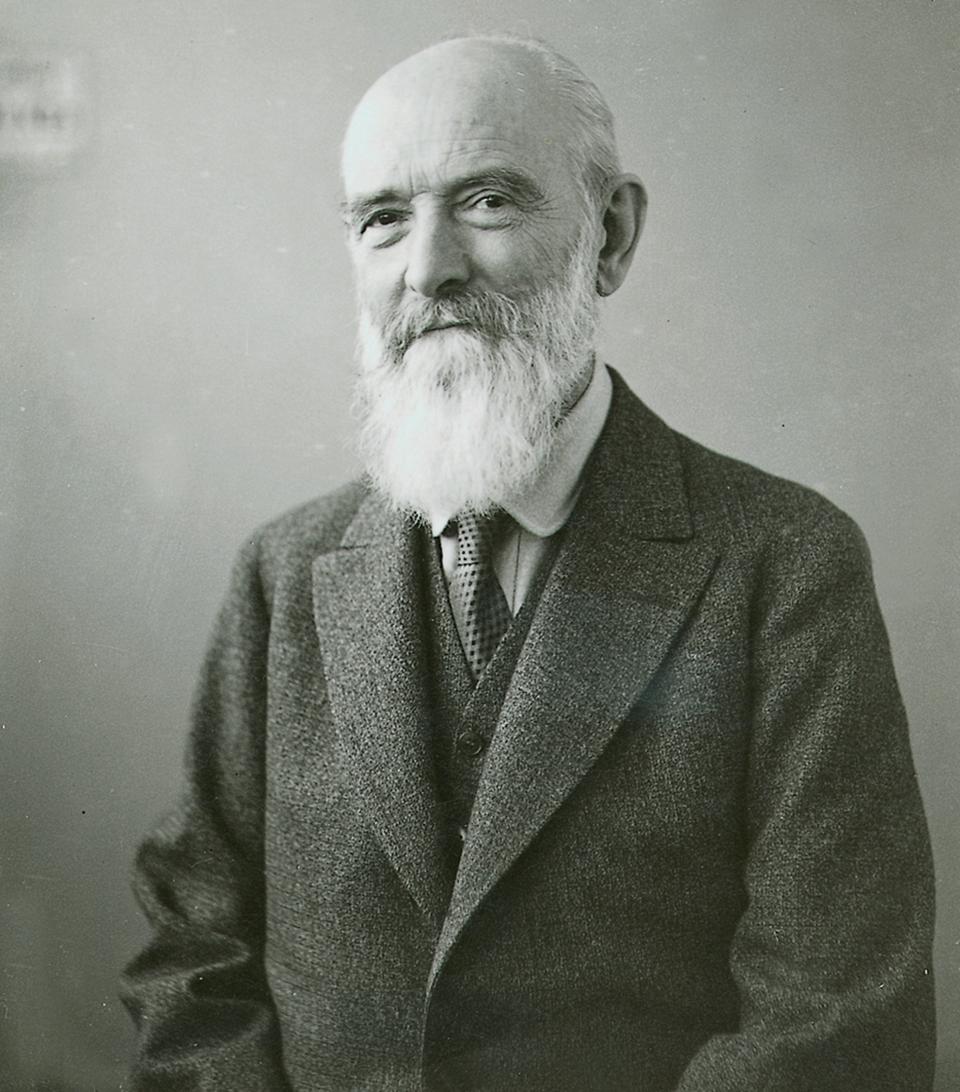
- Nutzung von **Fahrzeugdaten** für präventive Wartung
- **Predictive Maintenance** in der Werkstattplanung
- **Intelligente Datenanalyse** ermöglicht die Steigerung von Effizienz

Tag der Schweizer Garagen

Zusammenfassung und Handlungsempfehlungen



- Investition in **Schulungen**, um mit den neusten **Technologien** Schritt zu halten.
Spezialisierung auf Elektrofahrzeuge.
- Offenheit und Bereitschaft für **Innovationen**
- **Digitalisierung** und Online-Präsenz
- **Partnerschaften** und Netzwerkaufbau
- **Umweltbewusstsein** schaffen



Woher wir kommen Unser Gründer Robert Bosch

«Immer soll nach Verbesserung des bestehenden Zustands gestrebt werden, keiner soll mit dem Erreichten sich zufrieden geben, sondern stets danach trachten, seine Sache noch besser zu machen.»

Robert Bosch, 1861-1942