



UNTERNEHMENSKULTUR ALS INNOVATIONS-TREIBER

BERN, 16. JANUAR 2024



AGENDA

1. BEGRÜSSUNG
2. RÜCKSPIEGEL
3. DIE SICHT DER DINGE
4. INNOVATIONS-TREIBER
5. ROADMAP
6. ZUSAMMENFASSUNG





DIE FAMILIE



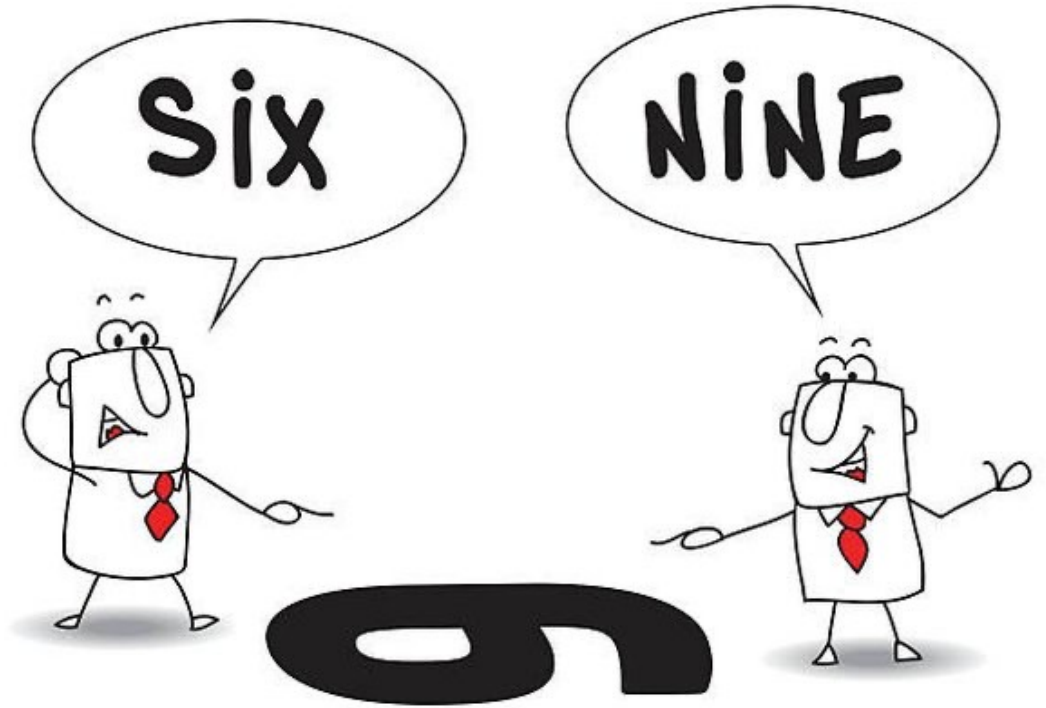
v.l.n.r Matthias, Vreni, Emil, Marianne und Gabriel Galliker





DIE SICHT DER DINGE

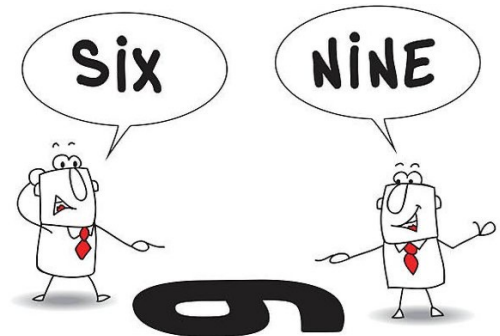
WIR ALLE
WOLLEN IMMER
RECHT



DIE SICHT DER DINGE

IM DETAIL HEISST DAS....

- 90% hören nicht zu, sondern lassen ausreden
- 90% kommen neue Einwände (z.B aber,...)
- 90% können nicht länger als 60 Sekunden aktiv und aufmerksam zuhören!
- Wann entsteht STREIT....? (z.B COVID, Ukraine)
- Wie entsteht FRIEDEN....?
- **Denkanstoss:** JEDER HAT SEINE EIGENE LANDKARTE



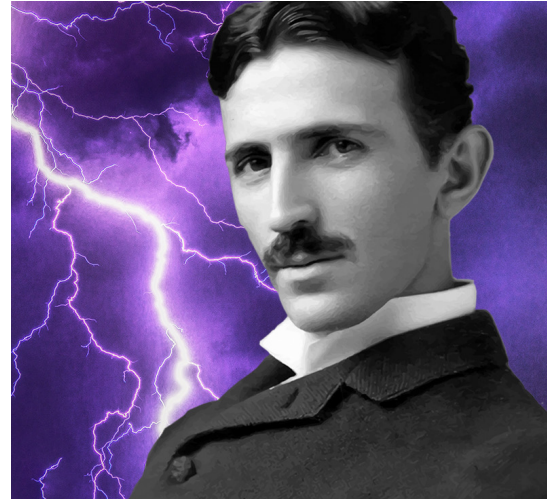
INNOVATIONS-TREIBER HERLEITUNG

- **Innovation** = innovare (lat.) = erneuern
- Wörtlich: Neuerung, Erneuerung
- **Kultur** bezeichnet im weitesten Sinne alle Erscheinungsformen menschlichen Daseins, die auf bestimmten Wertvorstellungen und erlernten Verhaltensweisen beruhen und die sich wiederum in der dauerhaften Erzeugung und Erhaltung von Werten ausdrücken.



INNOVATIONS-TREIBER

VON GEDANKEN IN DIE MATERIE



«Wenn Sie die Geheimnisse des Universums finden wollen, denken Sie in Begriffen von Energie, Frequenz und Schwingung»

Nikola Tesla 1856 - 1943



INNOVATIONS-TREIBER MENSCHEN

- Der Mensch macht den Unterschied und ist sogleich Innovations-**Treiber** wie auch Innovations-**Verhinderer**



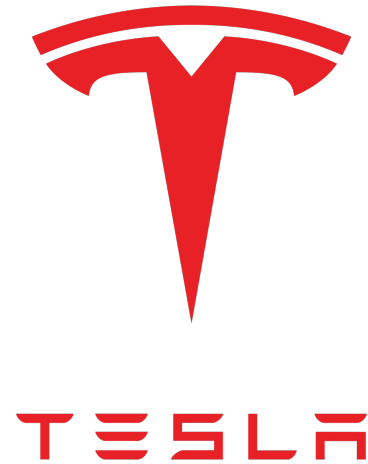
INNOVATIONS-TREIBER SINNHAFTIGKEIT



Denkanstoss: Schaffe Sinn und Ziele für die tägliche Arbeit

INNOVATIONS-TREIBER
GLAUB-
WÜRDIGKEIT

- **Positionierung** = Wie ich als Unternehmung wahrgenommen werden möchte
- **Image** = Wie ich von aussen wahrgenommen werde
- Vision, Leitbild, Strategie etc. müssen den Check der Glaubwürdigkeit bestehen



INNOVATIONS-TREIBER CARPLANET KULTUR



- Vorgelebte Nähe zu allen Mitarbeitern (familiär)
- Wir sind eine lernende Organisation
- Eine schlechte Entscheidung ist immer noch besser als gar KEINE (80/20)
- Kultur der offenen Türen
- 6 / 9 Kultur wird aktiv gelebt
- Du-Kultur mit allen Mitarbeitern und Lernenden
- 5 Wochen / ab 50. Lebensjahr 6 Wochen Ferien
- 5 Wochen Elternzeit
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Aktive Nachwuchsförderung mit unseren Lernenden (Lehrlingscamp, Simulation QV, Messen für Berufe)
- **Denkanstoss:** Alle Mitarbeiter-Incentives müssen auf die Glaubwürdigkeit geprüft werden



INNOVATIONS-TREIBER
GUT ZU WISSEN



INNOVATIONS-TREIBER WAS IST ZU TUN?



Dacia Jogger EXTREME HYBRID 140 7-Plätzer

Neu | 50 km | 94 PS | Elektro/Benzin
Voll-Hybrid | Automatik-Getriebe

CHF
28'590.-



Mazda 2 1.5 90 Homura

Neu | 22 km | 90 PS | Benzin |
Automatik-Getriebe

CHF
26'900.-



Mazda 2 1.5 90 Homura

Neu | 22 km | 90 PS | Benzin |
Automatik-Getriebe

CHF
26'900.-



Peugeot 208 e-GT

12.2023 | 100 km | 136 PS | Elektro |
Automatik-Getriebe

CHF
36'400.-

ERSATZTEILVERKÄUFER/IN / MITARBEITER/IN ERSATZTEILLAGER

Garage Galliker AG Bellach

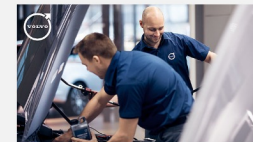
[WEITERLESEN](#)



AUTOMOBIL-FACHMANN/-FRAU / AUTOMOBIL- MECHATRONIKER/-IN

Volvo Car Bern

[WEITERLESEN](#)



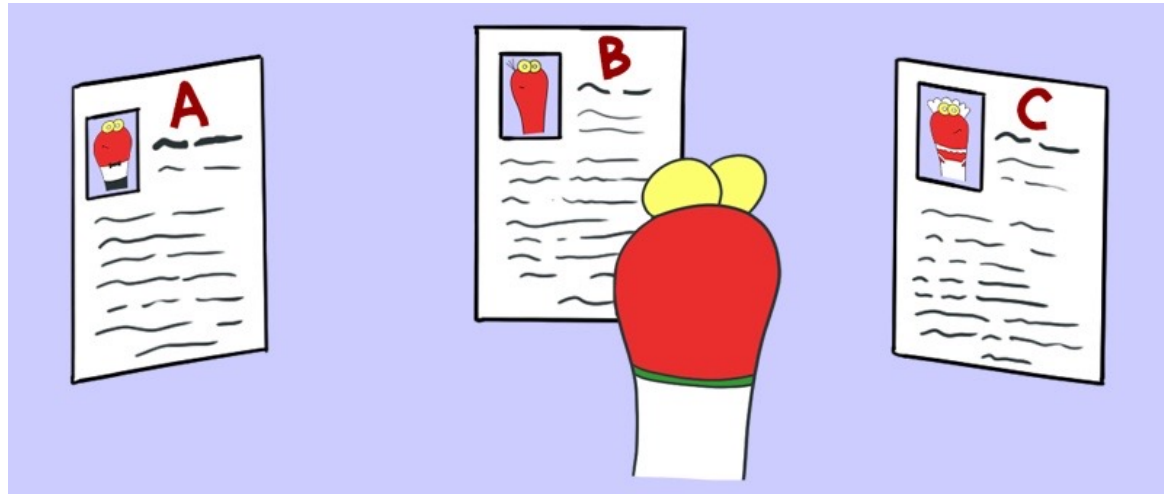
CARROSSERIELACKIERER/-IN

Garage Galliker AG Kriens

[WEITERLESEN](#)



INNOVATIONS-TREIBER
WAS IST ZU TUN?

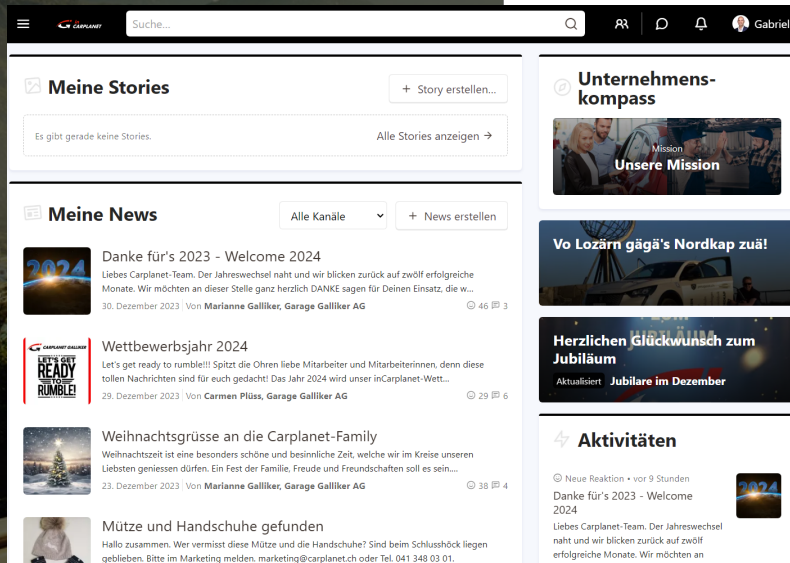


BEWERBER (m/w/d)
VS
BEWERBEN



INNOVATIONS-TREIBER WAS IST ZU TUN?

- Mache es dem potentiellen neuen Mitarbeiter-in (nicht Bewerber-in) möglichst einfach.
 - reagiere gleich schnell und professionell wie bei einer Auto Anfrage
 - Erstes Gespräch auch «ohne» Unterlagen
 - Nutzen für den neuen Mitarbeiter-in, bei der neuen Stelle aufzeigen können
- **Denkanstoss:** Mitarbeiter-in kommen in der Regel wegen der neuen Firma und gehen in der Regel wegen schlechter Führung-/Kommunikation



The screenshot shows the Carplanet website interface. At the top, there is a search bar and navigation icons. The main content area is divided into several sections:

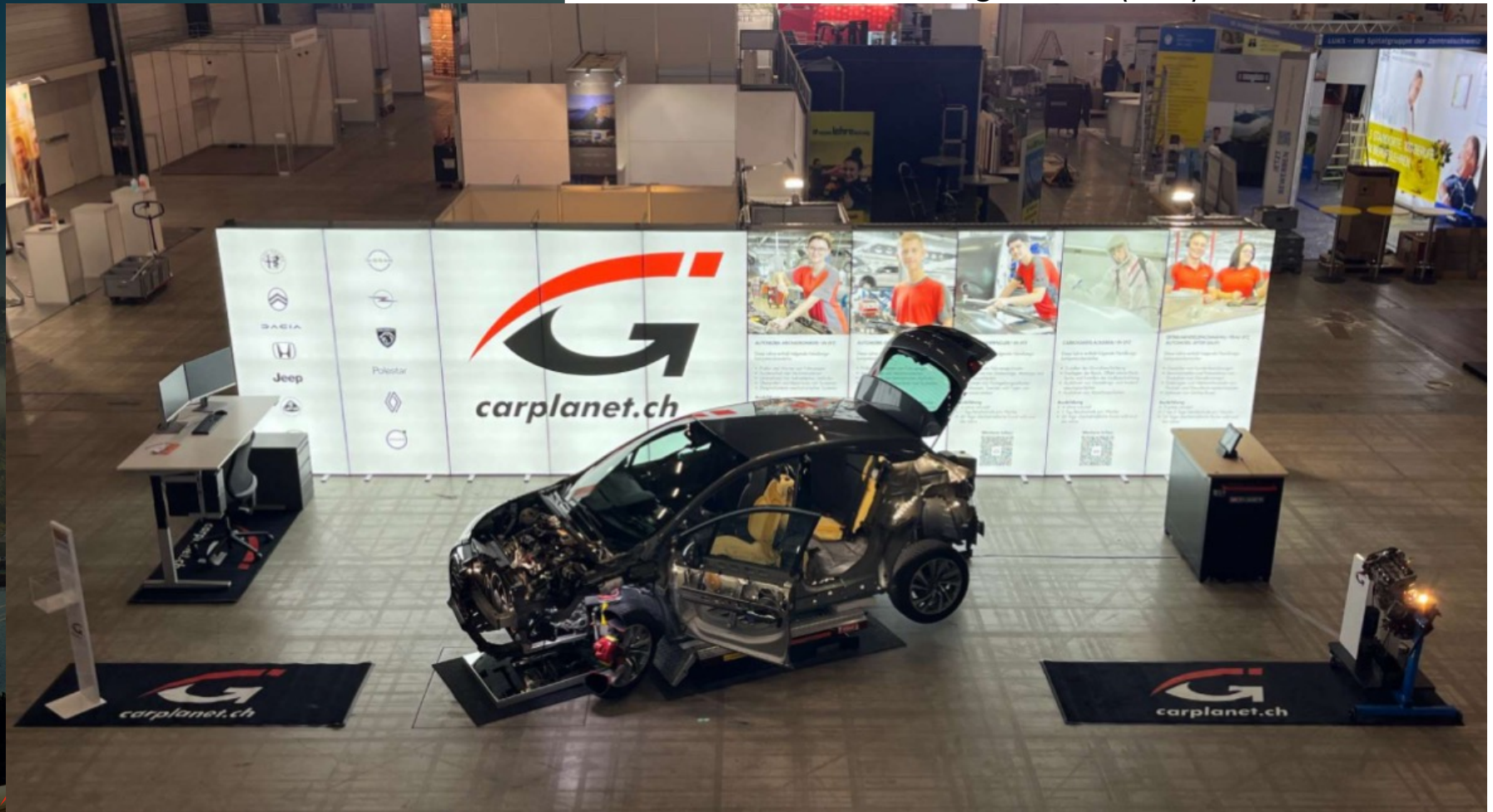
- Meine Stories:** A section with a search bar and a button to create a story. It currently shows "Es gibt gerade keine Stories."
- Meine News:** A section with a dropdown menu for "Alle Kanäle" and a button to create news. It displays three news items:
 - Danke für's 2023 - Welcome 2024:** A post from Marianne Galliker, Garage Galliker AG, dated 30. Dezember 2023, with 46 likes and 3 comments. The text reads: "Liebes Carplanet-Team. Der Jahreswechsel naht und wir blicken zurück auf zwölf erfolgreiche Monate. Wir möchten an dieser Stelle ganz herzlich DANKE sagen für Deinen Einsatz, die w..."
 - Wettbewerbsjahr 2024:** A post from Carmen Plüss, Garage Galliker AG, dated 29. Dezember 2023, with 29 likes and 6 comments. The text reads: "Let's get ready to rumble!!! Spitzt die Ohren liebe Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, denn diese tollen Nachrichten sind für euch gedacht! Das Jahr 2024 wird unser inCarplanet-Wett..."
 - Weihnachtsgrüsse an die Carplanet-Family:** A post from Marianne Galliker, Garage Galliker AG, dated 23. Dezember 2023, with 38 likes and 4 comments. The text reads: "Weihnachtszeit ist eine besonders schöne und besinnliche Zeit, welche wir im Kreise unseren Liebstgen genießen dürfen. Ein Fest der Familie, Freude und Freundschaften soll es sein..."
- Mütze und Handschuhe gefunden:** A post with 38 likes and 4 comments. The text reads: "Hallo zusammen. Wer vermisst diese Mütze und die Handschuhe? Sind beim Schlussböck liegen geblieben. Bitte im Marketing melden. marketing@carplanet.ch oder Tel. 041 348 03 01."

- Unternehmenskompass:** A section with a header "Mission Unsere Mission" and a video thumbnail.
- Vo Lozärn gägä's Nordkap zuä!:** A section with a video thumbnail.
- Herzlichen Glückwünsch zum Jubiläum:** A section with a header "Aktualisiert Jubilare im Dezember" and a video thumbnail.
- Aktivitäten:** A section with a header "Aktivitäten" and a video thumbnail. It shows a post: "Danke für's 2023 - Welcome 2024" with 46 likes and 3 comments.

ROADMAP CHECKLISTE

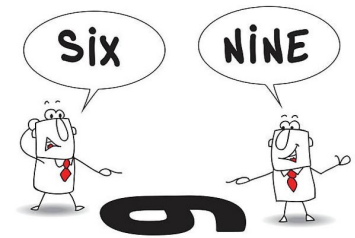
- Überprüfe Deine Vision, Leitbild, Strategie etc. auf Deine Glaubwürdigkeit (schriftlich)
- Lege alte Glaubenssätze ab und schaffe NEUE
- Schaffe eine eigene und glaubwürdige Unternehmungskultur
- Mitarbeiter-in Incentives müssen den Glaubwürdigkeitscheck bestehen!!
- Meide kurzfristige Trends
- Stellenangebote = Fahrzeugangebot
- Mache es den neuen Mitarbeiter-in «EINFACH»





ZUSAMMENFASSUNG DENKANSTOSS

- Jeder hat seine Landkarte



- Halte alle Deine Visionen, Ideen, Strategien, Ziele schriftlich fest.



- Der Mensch macht den Unterschied, also fang bei Dir an und erhalte das Vertrauen des Teams

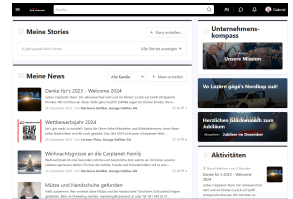


ZUSAMMENFASSUNG DENKANSTOSS

- Schaffe Sinn und Ziele für die tägliche Arbeit
- Alle Mitarbeiter-in Incentives müssen auf die Glaubwürdigkeit geprüft werden



- Mitarbeiter-in kommen in der Regel wegen der Unternehmung und gehen wegen schlechter Führung-/Kommunikation



**Liebe nicht nur Deine Frau, Mann, Kinder,
Hund, sondern liebe und respektiere
Deine geschätzten Mitarbeiterinnen und
Mitarbeiter!**



ZUSAMMENFASSUNG ABSCHLUSS

- Starten wir mit dem einfachsten und günstigsten der Welt.....





«Schwungvoll vorwärts»

unser Slogan ist unser Antrieb

Herzlichen Dank für
Deine Aufmerksamkeit

[carplanet.ch](https://www.carplanet.ch)

