Datum: 06.02.2018

Auto Sprint CH
Täglich News unter www.autosprint.ch

deutsche Ausgabe

Auto Sprint CH / deutsche Ausgabe
8048 Zürich
058/ 344 98 98
www.auto-sprint.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 37'311
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Seite: 18
Fläche: 46'790 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 68407970
Ausschnitt Seite: 1/2

Tag der Garagisten

Die Branche ist gut in Form

Am «Tag der Schweizer Garagisten» ging es um die Transformation des Garagisten vom Verkäufer und Reparateur von Fahrzeugen hin zum umfassenden Mobilitätsdienstleister und den direkten Draht zum Kunden.

Markus Peter (Technik & Umwelt) und Pierre-Yves Lüthi (Garage Moderne).

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 06.02.2018

Auto Sprint CH
Täglich News unter www.autosprint.ch

deutsche Ausgabe

Auto Sprint CH / deutsche Ausgabe
8048 Zürich
058/ 344 98 98
www.auto-sprint.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 37'311
Erscheinungsweise: 10x jährlich

Seite: 18
Fläche: 46'790 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 68407970
Ausschnitt Seite: 2/2

Über 800 Entscheidungsträger machten den «Tag der Schweizer Garagisten» des Auto Gewerbe Verbandes Schweiz zum Höhepunkt des Jahres. Das Gewerbe ist in guter Form, steht aber vor grossen Herausforderungen.

STEFAN DONAT

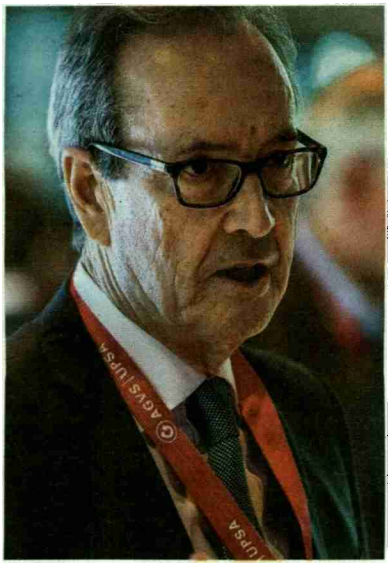
Mit einem Appell für Initiative und Mut, Neues anzupacken, eröffnete Zentralpräsident Urs Wernli den Event (Motto: «Mission Mobilität»): «Der Garagist wird aktiver in Erscheinung treten müssen. Das Nebeneinander diverser Technologien schafft Möglichkeiten, sich zu spezialisieren und eigenständige Dienstleistungen zu erbringen.»

Kundenpflege Die Tagung befasste sich mit den Veränderungen, die durch die Digitalisierung auf die Garagisten zukommen, aber auch mit Werten, die Bestand haben werden. Urs Wernli: «Kompetenz, Dienstleistungsbereitschaft und Nähe zum Kunden. Hier muss der Garagist seine Position als Vertrauensperson wahren und schärfen. Der direkte Draht zum Kunden ist die Trumpfkarte.»

Robuste Verfassung Die Schweizer Garagisten haben 2017 exakt 314 028 neue Personenwagen verkauft. Das Schweizer Autogewerbe zeigt sich in einer erfreulich robusten Verfassung. Das darf jedoch nicht darüber hinwegtäuschen, dass die Situation angespannt ist: Der Margendruck ist hoch, ebenso der Investitionszwang wie auch die Abhängigkeit von Herstellern und Importeuren.

AutoEnergieCheck Geehrt wurden an diesem Tag auch jene Betriebe, die 2017 am meisten AutoEnergieChecks (AEC) absolviert hatten. Markus Peter (Leiter Technik & Umwelt AGVS): «Mit dieser Dienstleistung konnten bisher über 40 000 Tonnen CO_2 eingespart werden.» Sieger ist die Garage Moderne SA, Bulle. Zum Ausklang diskutierten Norbert Haug (ehemals Mercedes-Sportchef) und Motorenbauer Mario Illien über die Zukunft des Motorsports.

www.agvs-upsa.ch



Urs Wernli erwartet Initiative und mehr Mut, Neues anzupacken.

Norbert Haug (Mitte) und Mario Illien in Diskusssion mit Moderator Patrick Rohr.