



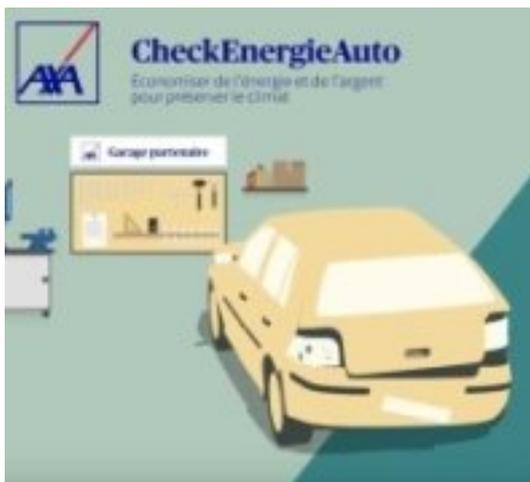
Energy Challenge 21 août 2018 00:00; Act: 20.08.2018 09:51

Baisser ses émissions: ce n'est pas si compliqué

Paid Post - En comparaison européenne, le parc automobile suisse celui qui émet le plus de CO₂. Axa propose à ses client le CheckEnergieAuto, pour les encourager à faire des économies d'énergie et à préserver l'environnement.

Le CheckEnergieAuto de l'UPSA et d'AXA est bon pour l'environnement et le porte-monnaie.

«Près de 5% des émissions de CO₂ en Suisse sont générées par les voitures assurées chez nous. Le potentiel d'économies de CO₂ dans ce domaine est donc considérable», indique Thomas Hügli, responsable Développement durable chez AXA. Pour lui, le CheckEnergieAuto est un excellent moyen d'intégrer les aspects environnementaux et les sujets de société dans les processus d'assurance, en l'occurrence celui des sinistres. En quoi consiste le CheckEnergieAuto?



Le CheckEnergieAuto aide les clients d'AXA qui souhaitent économiser de l'énergie et protéger le climat. En cas de tôle froissée assurée et de réparation auprès d'un garage partenaire d'AXA certifié, le véhicule est examiné selon une liste de points ayant un impact sur l'énergie (pneus, chargement, etc.), ce qui permet d'identifier un potentiel d'économies pouvant atteindre 20% par an, soit 240 litres d'essence ou de diesel. La réduction de la consommation d'énergie permet d'économiser jusqu'à 360 francs par an. Pour chaque CheckEnergieAuto réalisé, la réduction des émissions de CO₂ peut s'élever à 0,6 tonne, un résultat plus que positif pour l'environnement.

Un avenir respectueux de l'environnement



En tant que leader sur le marché suisse de l'assurance, AXA a choisi d'articuler sa démarche d'entreprise responsable d'ici à 2020 autour du thème «Climat et énergie» et de s'engager dans diverses initiatives respectueuses de l'environnement.

Vous trouverez ici des informations complémentaires sur les initiatives écologiques d'AXA .

Et les clients sont doublement gagnants: ils économisent de l'essence ou du diesel et contribuent à préserver l'environnement puisque leurs émissions de CO2 sont moindres. De plus, ils sont sensibilisés aux aspects de l'efficacité énergétique et de l'environnement, ce qui est l'un des objectifs principaux du CheckEnergieAuto. AXA entend effectuer 10'000 CheckEnergieAuto en 2018.

Promouvoir des changements qui profitent à la société

«Les thèmes liés au climat et à l'énergie sont essentiels pour un assureur. Le recours au charbon, au mazout et au gaz et le changement climatique qui en découle entraîneront, en Suisse également, une multiplication et une aggravation des phénomènes météorologiques extrêmes ainsi qu'un accroissement des sinistres. Il nous faut donc agir de toute urgence», explique Thomas Hügli à propos de l'engagement d'AXA.

Il est convaincu qu'AXA peut inciter la société à opérer des changements et à libérer des ressources, sans perdre de vue ses objectifs commerciaux. «Parmi nos deux millions de clients en Suisse, bon nombre souhaitent bénéficier d'offres comportant une couverture d'assurance et permettant parallèlement de faire un geste pour l'environnement et la société», complète Thomas Hügli.