

COMMUNIQUE DE PRESSE

« Une opportunité de poids gâchée »

Le NON à l'initiative vache à lait est un revers pour la création d'un avenir équitable pour la politique des transports en Suisse et nuit à l'économie et à l'artisanat

Berne, le 5 juin 2016. Selon l'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA), le NON à l'initiative « Pour un financement équitable des transports » va faire passer la politique des transports à côté d'une opportunité de poids et ne lui permettra pas de poser les rails en faveur d'un avenir équitable de la mobilité qui est si importante pour l'économie et la société suisses.

En sa qualité de co-initiatrice, l'UPSA regrette beaucoup la décision du peuple suisse qui s'est opposé à l'initiative « Pour un financement équitable des transports » (initiative vache à lait). Le président central de l'UPSA explique qu'il faut bien sûr accepter cette décision mais précise que la Suisse n'a pas fait de faveur à l'économie ou aux futures générations avec ce NON aux urnes. L'économie et l'artisanat ont besoin d'une infrastructure routière bien aménagée qui fonctionne efficacement au risque de perdre leur compétitivité. La situation est ainsi loin d'être simple pour les futures générations.

Toujours selon Urs Wernli, l'UPSA veut maintenant œuvrer en priorité avec les autres associations routières afin qu'au moins cette partie des moyens financiers impérativement requis pour l'aménagement des points névralgiques du trafic soit garantie dans le cadre des délibérations parlementaires sur le Fonds pour les routes nationales et le trafic d'agglomération (FORTA). Dans ce contexte, l'UPSA annonce d'ores et déjà son opposition à une nouvelle augmentation de l'impôt sur les huiles minérales.

De plus amples informations sont disponibles auprès d'Urs Wernli par l'intermédiaire de Jennifer Isenschmid, cheffe de projet Communication, téléphone 079 577 62 53, e-mail jennifer.isenschmid@agvs-upsa.ch

L'Union professionnelle suisse de l'automobile (UPSA)

Fondée en 1927, l'UPSA se positionne comme l'association professionnelle et de branche dynamique et axée sur l'avenir des garagistes suisses. Environ 4 000 petites, moyennes et grandes entreprises, des concessionnaires de marque et des entreprises indépendantes sont membres de l'UPSA. La branche suisse des garages réalise chaque année un chiffre d'affaires d'environ CHF 30 milliards. Les 40 000 collaborateurs des entreprises UPSA – dont environ 8 500 personnes en formation – vendent, entretiennent et réparent la plus grande partie du parc automobile suisse qui compte environ 6 millions de véhicules.

Le texte et des images téléchargeables sont disponibles sur le site www.agvs-upsa.ch dans la rubrique « Communiqué de presse » située en bas de page. Des informations actuelles de la branche automobile sont publiées plusieurs fois par semaine sur notre site Internet de l'UPSA.