Datum: 26.09.2019

APPENZELLER VOLKSFREUND
OBEREGGER ANZEIGER

Appenzeller Volksfreund
9050 Appenzell
071/ 788 30 01
www.dav.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'017
Erscheinungsweise: 4x wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 185'683 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 74890399
Ausschnitt Seite: 1/6

Mit Tradition, aber stets zeitgemäss und modern

Garage Cadosch AG in Weissbad konnte ihren Betrieb durch attraktive Empfangsgebäude erweitern

Ein modern gestalteter Eingang unter dem Schriftzug Cadosch sowie ein grosszügiger Schauraum für Neuwagen prägen das Bild der Autogarage am Ortseingang von Weissbad.

Suzuki und Toyota als Automarken sowie Agrola-Treibstoffe an der Tankstelle gehören seit Jahrzehnten zum Dorfeingang von Weissbad. Beheimatet sind die drei Marken in der Autogarage von Marlies und Jörg Cadosch-Signer. Seit diesem Jahr präsentiert sich das Unternehmen noch attraktiver.

Hans Ulrich Gantenbein

Am letzten Freitag wurde im ausgeräumten Schauraum die «Bauspiini» für alle am Projekt beteiligten Handwerker gefeiert. Am Wochenende präsentiert sich die einmal mehr erweiterte Garage Cadosch AG der Kundschaft und weiteren interessierten Personen anlässlich von zwei Tagen der offenen Türen (Samstag und Sonntag).

Bedeutende Nebenräume «im Keller»

Nachdem das Ausbauprojekt – auch durch Anregungen von Baufachmann und Bruder Marco Cadosch – konzeptioniert und die von Hans Dörig (HD-plan GmbH, Appenzell) gezeichneten Pläne vom 14. Juli bis und mit 3. August 2015 öffentlich auflagen, begannen erst Ende 2017 die Vorbereitungen für den jüngsten Umbau der Autogarage Cadosch.

In einer ersten Phase wurden Container-Provisorien auf der Nordwestseite der Liegenschaft eingerichtet, denn der Betrieb hatte unterbruchlos weiterzulaufen. Im Januar 2018 startete schliesslich der Rückbau der einstigen Werkstatt, welche ab 2001 als Schauraum diente. Das 1945 erbaute Stammhaus durfte nicht ersetzt werden und stand daher von März bis und mit Oktober 2018 «auf Stelzen».

Während Empfang und Schauraum seit Juli dieses Jahres ihren Zweck erfüllen, wird das – unter dem Schauraum für insgesamt 1500 Räder und Reifen realisierte – Lager mit platzsparenden Schiebegestellen bereits seit Frühling genutzt; in einem seit 2007 bestehenden Lager existiert nochmals Platz für rund 800 Pneus. Das ebenfalls im Untergeschoss realisierte Ersatzteillager für regelmässig benötigte Verbrauchsartikel richteten Cadoschs erst unlängst ein. Auf der gleichen Etage befinden sich zudem Haustechnik- und Server- sowie Umkleide-, Dusch- und WC-Räume für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Als Garagen-Betrieb wahrgenommen

Während die Werkstatt der Garage Cadosch AG und der erst 2007 bezogene Schauraum auf der West-Ecke der Liegenschaft – abgesehen von einer «Pinselrenovation» – belassen werden konnte, veränderte sich die Ansicht der Vorderseite des Gewerbebetriebes deutlich. Nebst einem grosszügigen Schauraum lädt der neue Haupteingang mit dem markanten Cadosch-Schriftzug die Kundschaft sowie interessierte Personen dazu ein, die Auto-

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 26.09.2019

APPENZELLER VOLKSFREUND
OBEREGGER ANZEIGER

Appenzeller Volksfreund
9050 Appenzell
071/ 788 30 01
www.dav.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'017
Erscheinungsweise: 4x wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 185'683 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 74890399
Ausschnitt Seite: 2/6

garage Cadosch zu betreten.
Der 1971 geborene Jörg Cadosch stellt fest, dass der neue Auftritt durchwegs positive Reaktionen auslöst. Nebst Glas und Metall wurde von den einheimischen Handwerkern auch Holz mit teils eingegossenem Zinn verarbeitet. Der Betrieb werde jetzt als moderne Garage wahrgenommen.
Bei aller Freude über die Betriebserweiterung vergessen Marlies und Jörg Cadosch nicht ihre Nachbarn, welche viel Verständnis für Umtriebe während der Bauzeit hatten. Besonders dankbar sind sie, dass gar Boden von Esther und Roman Sutter-Manser während der Bauphase genutzt werden konnte.

Die Autogarage Cadosch ist in Innerrhoden seit 1970 offizielle Toyota-Vertreter. 2007 kam noch als Ergänzung die Marke Suzuki hinzu. Es werden aber auch Reparaturen und Service anderer Marken ausgeführt. Bei Unfällen und Pannen leistet das Unternehmen während 24 Stunden Hilfe.

Einzige Benzin- und Diesel-Tankstelle im Schwendetal: Seit mehr als drei Jahrzehnten «Agrola» als Partner

(H9) Am 25. Juni 1987 wurde die Agrola-Tankstelle in Weissbad eröffnet. Vorausgegangen war die Gründung der «GTB Genossenschaft zum Betrieb einer vollautomatischen Treibstoffanlage». Auslöser waren verschärfte Gewässerschutzvorschriften, welche dazu führten, dass die bis dahin bestehende Gulf-Tankstelle ersatzlos hätte aufgehoben werden müssen.
Mit der Genossenschaft für den Bau einer gesetzeskonformen Tankstelle vor dem Haus «Dorf 2» konnte im Schwendetal der Erhalt von «Zapfstationen» für Super- und Bleifrei-Benzin sowie Diesel gesichert werden. Es wurden insgesamt drei Tanks für 10 000, 14 000 beziehungsweise nochmals 10 000 Liter eingebaut.
Obwohl stets Modernisierungen erfolgten – die Gasrückführung wurde 2003 realisiert –, stand nun nach über drei Jahrzehnten eine Totalerneuerung der Anlage an. In diesem Zusammenhang beschloss die Garage Cadosch AG, die Tankstelle auf eigene Verantwortung und Rechnung mit Agrola als Treibstofflieferantin zu führen. Der Betrieb sei nicht nur für die Bewohner des Schwendetals und die Touristen von Bedeutung, sondern auch für die Garage selbst, erklärt Jörg Cadosch. Es sei «ringer» und erst noch umweltschonender, Fahrzeuge von Kunden im eigenen Betrieb tanken zu können, als dafür extra nach Appenzell fahren zu müssen.
Im Zusammenhang mit dem Ersatz der alten Treibstofftanks und dem Bau der neuen Infrastruktur (ein neuer 40 000-Liter-Tank mit Kammern für 95er- und für 98er-Benzin sowie Diesel, aber auch für Heizöl der Liegenschaft) wurde auch an die Zukunft gedacht. Rohre sind bereits gelegt, sollten im Schwendetal dereinst wasserstoff- oder strom-betriebene Fahrzeuge Energie benötigen.
Apropos Energieversorgung: Die Garage Cadosch AG liess im Zusammenhang mit der Erweiterung nach 2007 erneut Erdsondenbohrungen für die Heizung der Gebäulichkeiten erstellen. Heizöl wird nur bei tiefsten Temperaturen verbraucht und sollten in Zukunft Photovoltaik-Zellen auf das Dach gesetzt werden, lassen sich diese dank vorbereiteten Anschlüssen umgehend nutzen.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 26.09.2019

APPENZELLER VOLKSFREUND
OBEREGGER ANZEIGER

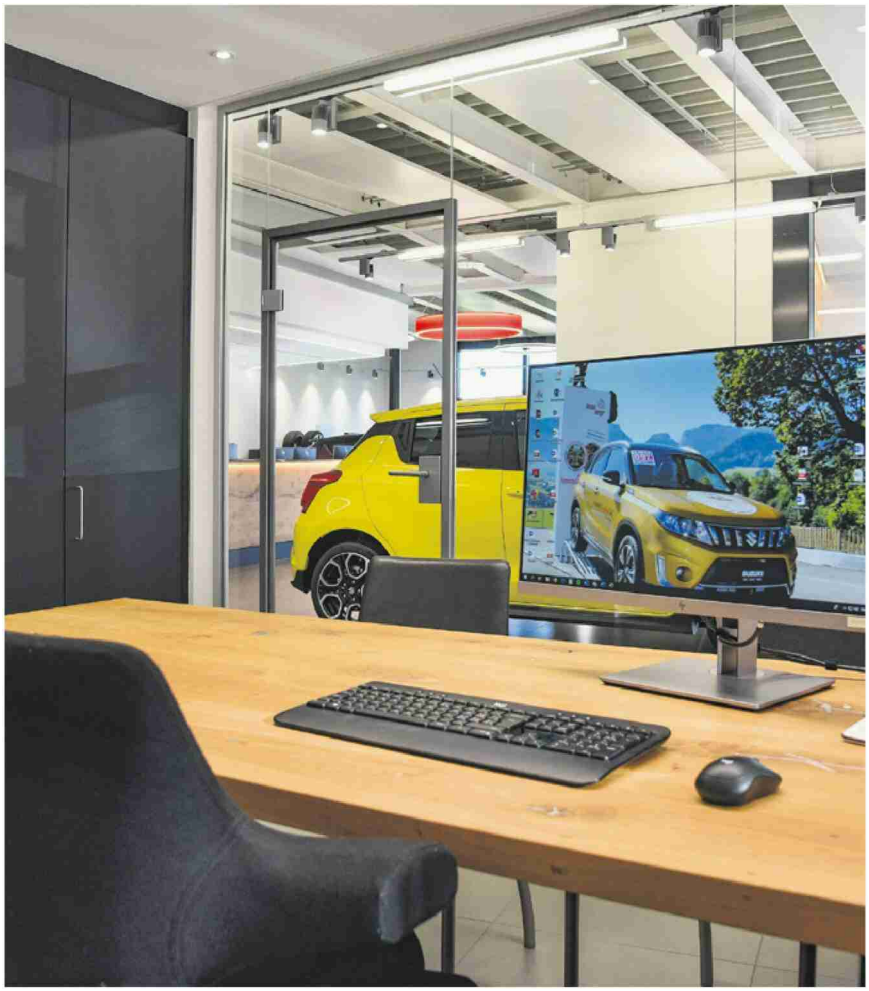
Appenzeller Volksfreund
9050 Appenzell
071/ 788 30 01
www.dav.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'017
Erscheinungsweise: 4x wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 185'683 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 74890399
Ausschnitt Seite: 3/6



Ein helles Besprechungszimmer grenzt an den neuen Schauraum an.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 26.09.2019

APPENZELLER VOLKSFREUND
OBEREGGER ANZEIGER

Appenzeller Volksfreund
9050 Appenzell
071/ 788 30 01
www.dav.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'017
Erscheinungsweise: 4x wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 185'683 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 74890399
Ausschnitt Seite: 4/6

Jörg und Marlies Cadosch-Signer zusammen mit Heidi und Paul Cadosch-Bischofberger sowie der dritten Generation Rouven und Kerstin.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 26.09.2019

APPENZELLER VOLKSFREUND
OBEREGGER ANZEIGER

Appenzeller Volksfreund
9050 Appenzell
071/ 788 30 01
www.dav.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'017
Erscheinungsweise: 4x wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 185'683 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 74890399
Ausschnitt Seite: 5/6

Im neuen und hell gestalteten Ausstellungsraum werden Autos der Marken Toyota und Suzuki präsentiert. (Bilder: Hans Ulrich Gantenbein)

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 26.09.2019

APPENZELLER VOLKSFREUND
OBEREGGER ANZEIGER

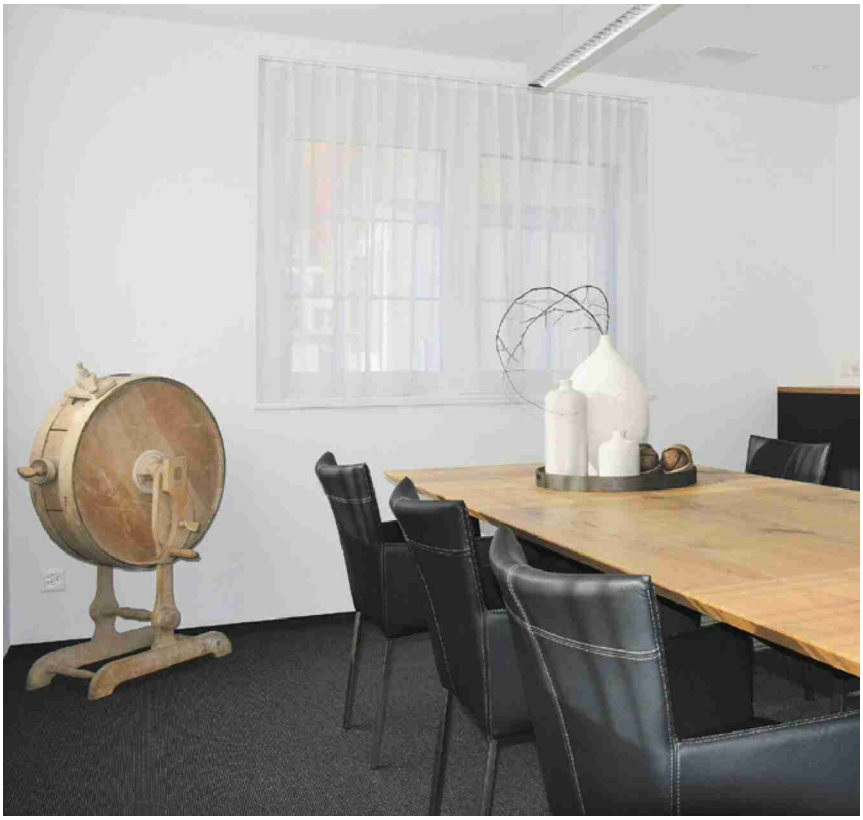
Appenzeller Volksfreund
9050 Appenzell
071/ 788 30 01
www.dav.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 5'017
Erscheinungsweise: 4x wöchentlich

Seite: 8
Fläche: 185'683 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 74890399
Ausschnitt Seite: 6/6



Im Erdgeschoss des Stammhauses befindet sich ein grosszügiges Sitzungszimmer.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch