Datum: 22.09.2017

AutoBild Schweiz
8953 Dietikon
043/ 499 18 99
www.autobild.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 7'805
Erscheinungsweise: 49x jährlich

Seite: 1
Fläche: 54'914 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 66781477
Ausschnitt Seite: 1/2

Über 25'000 Besucher strömten an die 14. Auto Basel

Vom 14. bis 20. September war Basel die Auto-Hauptstadt der Schweiz. Über 25'000 Besucher erkundeten, was diesen Herbst alles an Neuheiten auf dem Schweizer Automarkt zu haben ist.

MIT 39 MARKEN von Personenwagen und 16 Nutzfahrzeugmarken waren praktisch alle Hersteller, die es in der Schweiz käuflich zu erwerben gibt, an der Auto Basel ausgestellt. Die über 100 Aussteller präsentierten von Donnerstag bis Sonntag in der Rundhofhalle der Messe ihr gesamtes Fahrzeugangebot. Auch 20 Aussteller aus den Bereichen Tuning und Dienstleistungen rund um das Automobil waren an der diesjährigen Auto Basel vertreten. Exklusive Studien und Sondermodelle gab es ebenfalls zu sehen. Auf besonders grosses Interesse stiessen die sieben Neuheiten, die an der Auto Basel ihre Schweizer Premiere feierten. «Dass zahlreiche Marken die Plattform der Auto Basel zur erstmaligen Präsentation ihres neusten Modells in der Schweiz nützen, unterstreicht den hohen Stellenwert, den die Auto Basel mittlerweile als eine der führenden Automessen in der Schweiz erreicht hat», sagte Werner Schmid, OK-Präsident der Auto Basel. Auch die erste regionale Berufsmeisterschaft der Lernenden im Autogewerbe war ein voller Erfolg. Nach der Arbeit an acht verschiedenen technischen Posten stand Mirco Haller aus Bubendorf als Sieger fest. (ml)

Die Auto Basel 2017 bot insgesamt sieben Schweizer Premieren.

ARGUS DATA INSIGHTS® WISSEN ZUM ERFOLG
ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch

Datum: 22.09.2017

AutoBild Schweiz
8953 Dietikon
043/ 499 18 99
www.autobild.ch

Medienart: Print
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften
Auflage: 7'805
Erscheinungsweise: 49x jährlich

Seite: 1
Fläche: 54'914 mm²

Auftrag: 641036
Themen-Nr.: 641.036

Referenz: 66781477
Ausschnitt Seite: 2/2

Die Auto Basel ist mittlerweile die drittgrösste Automesse der Schweiz.

Hauptsponsor Erdgas-Biogas verloste einen Skoda Octavia Combi G-TEC DSG.

Mirco Haller aus Bubendorf gewann die erste regionale Berufsmeisterschaft der Lernenden im Autogewerbe.

Schöne Autos wurden ins richtige Licht gerückt.

Studien wie der Peugeot Onyx waren auch zu sehen.