

Branchen-News

Das hat Zukunft: Lernende werben für ihre Autoberufe



Das ist das neue «Key Visual», mit dem der «Verband der Schweizer Garagisten» (AGVS) um Nachwuchskräfte in der Autobranche wirbt.

Eine kühle Farbgebung, ein futuristischer Hintergrund und davor drei Lernende, die mit klarem Blick in die Kamera lächeln und Zuversicht sowie Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten ausstrahlen. Das ist das neue «Key Visual», mit dem der «Verband der Schweizer Garagisten» (AGVS) ab sofort um Nachwuchskräfte in der Autobranche wirbt. Die Botschaft lautet «Autoberufe haben Zukunft»!

Der neue Berufsauftritt ist eine Weiterentwicklung des Konzepts «Car Stars», das seit 2011 im Einsatz war. Eine Arbeitsgruppe mit Vertretern des AGVS, mit Lernenden und einer Kommunikationsagentur erarbeitete in zwei Workshops die Grundlagen. Die Lernenden waren massgeblich beteiligt: Sie wurden nicht nur in die Workshops eingebunden, sie nahmen auch Einfluss auf die Gestaltung – und stellten sich als Models zur Verfügung.

Alle im neuen «Key Visual» abgebildeten Fotomodelle sind Lernende: In technischen Berufen, im kaufmännischen Bereich und im Detailhandel des Autogewerbes. Die acht Models engagierten sich mit Enthusiasmus und Elan und halfen mit, ihre Berufe ins rechte Licht zu rücken. «60 Lernende hatten sich für die Foto-Shootings beworben», sagt Olivier Maeder, Geschäftsleitungsmitglied und Bereichsleiter Bildung beim AGVS. «Und was mich besonders freut: Die Hälfte davon waren Frauen».

Das neue Visual kommt an Messen, auf Plakaten, Flyern, Beach Flags, Inseraten und Bannern zum Einsatz. Zentrales Element dieser Vielzahl von Werbemitteln ist der Flyer mit der Übersicht über die beruflichen Grundbildungen im Autogewerbe. Auf 22 Seiten werden die Grundbildungen dargestellt und beschrieben.