



Carrossier
 8048 Zürich
 058 344 90 02
 www.vsci.ch

Medienart: Print
 Medientyp: Fachpresse
 Auflage: 1'350
 Erscheinungsweise: 8x jährlich

Themen-Nr.: 641.036
 Abo-Nr.: 641036
 Seite: 20
 Fläche: 25'281 mm²

Neue Kooperation

Grösster Autotitel als Zückerli

Neu kooperiert der VSCI mit AutoSprintCH, dem inzwischen grössten Autotitel der Schweiz. So erfahren Carrosserie-Themen eine noch breitere Öffentlichkeit und der Kundendienst hat ein Give-away.



beim Kundendienst auflegen oder einzelnen Kunden direkt abgeben kann. Im Gegenzug berichtet der mit über 38 000 beglaubigten Exemplaren inzwischen grösste Autotitel der Schweiz auch immer wieder über Garagen- und Branchen-

themen, die den Autofahrer interessieren. Im Sinne einer Nachfolgeregelung übernimmt die galledia verlag ag, die bereits den CARROSSIER herausgibt, ab 2017 den Titel. Die AGVS-Kooperation wird darum auf den VSCI ausgedehnt. Künftig wird in loser Folge auch über Carrosserie-Berufe und Dienstleistungen der Carrossiers zu lesen sein. Jedes VSCI-Mitglied erhält künftig zudem kostenlos und automatisch sechs Exemplare zur freien Verfügung. Wer AutoSprintCH als Standard-Give-away an viel mehr Kunden abgeben will, kann stattdessen ein 50er-Paket bestellen (ebenfalls kostenlos). Bestellungen an info@auto-sprint.ch. Täglich News und alle vergangenen Ausgaben als ePaper unter www.auto-sprint.ch.

Henrik Petro

Ab 2017 hat der VSCI einen neuen Kommunikationskanal, und die Mitglieder haben ein Zückerli für ihre Kunden. AutoSprintCH ist die erste Gratis-Autozeitung der Schweiz. Seit einem halben Jahrzehnt erscheint sie monatlich und liegt an Hot Spots wie den Flughäfen Zürich, Basel und Genf auf. Dank einer Kooperation mit dem Autogewerbeverband erhält jedes AGVS-Mitglied jeweils sechs Exemplare, die es