



Rigianzeiger
6037 Root
041/ 228 90 00
www.rigianzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 35'127
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 641.036
Abo-Nr.: 641036
Seite: 2
Fläche: 55'717 mm²

Grosse Herbstausstellung mit Herz und Bernhardinern

EBIKON Seit rund drei Monaten hat die Emil Frey AG Ebikon und Kriens mit Markus Hesse eine neue Geschäftsführung. Über die zukünftige Ausrichtung der Firma und die kommende grosse Herbstausstellung vom 17. bis 19. November verrät er ein paar Details.



Markus Hesse

Markus Hesse, Sie leiteten vorher den Emil Frey AG-Betrieb Toyota-Lexus-Zürich in Schlieren. Wie haben Sie sich in der Zwischenzeit in der Innerschweiz eingelebt?

In der schönsten Region der Schweiz zu arbeiten ist eine grosse Freude und ein Glück, welches ich zu schätzen weiss. Ich habe mich schnell und gut eingelebt und fühle mich sehr gut aufgenommen. Wir wirken in Ebikon und Kriens mit viel Engagement und Enthusiasmus, um unseren Kunden stets ein fachmännischer und zuverlässiger Ansprechpartner sein zu dürfen.

Als Mitglied im Zentralvorstand des Auto Gewerbe Verband Schweiz vermuten wir, dass Sie ein ausgesprochener Autofan sind. Was gefällt Ihnen am Autogewerbe besonders?

Mich faszinieren die Komplexität der heutigen Fahrzeuge und die Komplexität einer Garage mit allem was dazugehört. Unsere Branche ist sehr dynamisch und von wirtschaftlich grosser Relevanz. Denken Sie nur an die ganze Werbung, Versicherungen, Finanzierungsgesellschaften, Zulieferin-

dustrie etc. Das macht es schon mal recht spannend. Zudem kommt, dass es ein sehr emotionales Geschäft ist, da viele Menschen ein Auto oft verbunden mit Gefühlen und Empfindungen erwerben. Ihnen geht es nicht per se nur darum ein Produkt zu erstellen, mit dem man von A nach B kommt. Das Auto ist viel mehr – man will sich mit der Marke identifizieren und mit dem verkaufenden Betrieb eine langfristige Beziehung auf Vertrauensbasis gewinnen. Und zu dem ist das Mobilitätsbedürfnis des Menschen sehr gross. War es schon immer und wird es wohl auch bleiben – hoffe ich.

Welche Ziele streben Sie als Geschäftsführer mit der Emil Frey AG Ebikon und Kriens künftig an?

Mit unseren Standorten in Ebikon und Kriens möchten wir unseren Kunden und allen Interessenten ein fairer, gewissenhafter und zuverlässiger Partner sein, wenn es um die Mobilität geht. An dieser Stelle möchte ich mich bei all unseren Kunden für das uns entgegengebrachte Vertrauen herzlich bedanken.

An der grossen Herbstausstellung vom 17. bis 19. November 2016 in Ebikon sind spannende Autoneuheiten zu entdecken? Können Sie uns einige davon nennen?

Man kann bei uns die neusten Modelle all unserer Handelsmarken «erfahren». Zusätzlich werden wir gemäss dem Motto: Markenqualität zu Outlet-Preisen eine Auswahl an echten «Schnäppchen» von jungen Gebrauch- und Neu-Wagen bereitstellen.

Auf welche Schnäppchen dürfen sich die Besucherinnen und Besucher freuen?

Die Firma Rigi Sport AG wird ein breites Sortiment an Sportartikel und Sportmode bereithalten. Hier sprechen wir von Markenprodukten, die Profis- und Freizeitsportler schätzen. Bei den Fahrzeugen darf man gespannt sein – hier werden wir verschiedenste Autos zu wirklichen Sonderkonditionen anbieten.

Die grosse Herbstausstellung steht auch unter dem Titel «Outlet für Sportartikel, Sportmode und Autos». Was ist damit gemeint?

Mit Joe Purtschert der Firma Rigi Sport AG zusammen möchten wir an diesen drei Tagen unsere Produkte (Sportartikel, Sportmode und Autos) allen Interessierten anbieten. Wir haben ein breites Sortiment an Markenprodukten und Markenartikeln zu Outlet Preisen.

Auch Überraschungen wird es geben. Können Sie uns dazu mehr sagen?

Wir haben Barry Family & Friends mit ihren tollen Bernhardiner Hunden zu Gast. Der typische Schweizer Hund wird Gross und Klein gleichermassen begeistern und beeindrucken.



Rigianzeiger
6037 Root
041/ 228 90 00
www.rigianzeiger.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 35'127
Erscheinungsweise: wöchentlich

Themen-Nr.: 641.036
Abo-Nr.: 641036
Seite: 2
Fläche: 55'717 mm²



Freuen sich auf die grosse Herbstausstellung: (v.l.) Maurizio Timperio (Verkaufsleiter Emil Frey AG Ebikon), Markus Hesse (Geschäftsführer Emil Frey AG Ebikon und Kriens), Joe Purtschert (Geschäftsleiter Rigi Sport), Valentina Loshaj (Leiterin Administration & Personal Emil Frey AG Ebikon), Dr. Frank Grossmann (Geschäftsleiter Orphanhealthcare) und Markus Kretz (Marketing – Kommunikation Barry Family & Friends) mit Bernhardiner-Hündin Gianna. Bild Andreas Pape

Auch haben wir eine Tombola, welche wir für einen guten Zweck betreiben. Wir unterstützen damit die Organisation Orphanhealthcare, welche sich für seltene Krankheiten einsetzt und hier eine wichtige Rolle in der Unterstützung von Betroffenen einnimmt. Für die kleinen Gäste haben wir einen tollen Film mit Bernhardinern, der bestimmt gefallen wird. Wir sorgen mit heissen Marroni, Glühwein und Jägertee für eine warme Atmosphäre, da es zu dieser Jahreszeit ja schon etwas kühl sein könnte. Kurzum, es lohnt sich bei uns rein zu schauen. Wir freuen uns auf die grossen und kleinen Besucher.

Auf der Homepage der Emil Frey AG ist zu lesen, dass die Zeit generell günstig ist für einen Autokauf dank dem nach wie

vor schwachen Euro. Gibt es Fahrzeuge/ Marken, bei denen Autokäufer zurzeit besonders davon profitieren können?

Die Preise sind ganz generell auf unserer Branche stark angepasst worden. Bei uns kann man von einem zusätzlichen Preisabschlag, welcher nur an den drei Tagen gilt, profitieren. Bei den Fahrzeugen und den Sportartikeln verkaufen wir an den Ausstellungstagen Markenqualität zu Outlet-Preisen.

Öffnungszeiten der grossen Herbstausstellung bei der Emil Frey AG in Ebikon:

Öffnungszeiten:

DO, 17. November: 16.00 bis 21.00 Uhr
FR, 18. November: 09.00 bis 21.00 Uhr
SA, 19. November: 09.00 bis 16.00 Uhr