Datum: 20.10.2016

stadi
winterthurer stadtanzeiger

Stadi / Winterthurer Stadtanzeiger
8401 Winterthur
052/ 266 99 00
www.stadi-online.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 64'336
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Themen-Nr.: 641.036
Abo-Nr.: 641036
Seite: 31
Fläche: 15'369 mm²

AUF DEN AEC-ZUG AUFSPRINGEN

WINTERTHUR: Die Autogarage Ruckstuhl macht bei der Auto-Energie-Check-Herbstkampagne mit. «Die Herbstkampagne schien uns die perfekte Gelegenheit zu sein, ins AEC-Geschäft einzusteigen», erklärt Kurt Giger, Leiter Sales und After-Sales-Services bei der Ernst Ruckstuhl AG, den Umstand der AEC-Offensive, «Wir wollten auf den Zug aufspringen.»

DIE KUNDEN FREUT ES

Kurt Giger und sein Team haben beim Kampagnenstart am 10. September eine AEC-Aktion lanciert. Dabei wird der Auto Energie Check (AEC) bei einer Inspektion gratis ausgeführt, ausserhalb der Inspektion kostet der AEC bei der Ernst Ruckstuhl AG 25 statt 49 Franken. Die Aktion dauert noch bis 31. Oktober.

Die Reaktionen der Kunden auf den AEC seien allesamt positiv. «Für viele ist es ein Aha-Erlebnis. Wie wenn sie ihr Fahrrad nach dem Winter wieder aufgepumpt haben und merken, wie viel leichter es sich doch mit genug Luftdruck fahren lässt», erzählt Kurt Giger. Und die Tatsache, dass dank dem AEC auch die Umwelt und das Portemonnaie geschont werden, sorge bei den Kunden sowieso für gute Laune. Für Kurt Giger ist klar: «Es gibt keinen Grund für einen Garagisten, den AEC nicht ins Dienstleistungsprogramm aufzunehmen.» **PD.**

Die Ruckstuhl-Garagen-Filiale in Affoltern am Albis belegt in der AEC-Hitparade den elften Rang. Bild: zvg

ARGUS MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 63132330
Ausschnitt Seite: 1/1