

AGVS-CROSSMEDIA

Eine spezielle Form von redaktioneller Werbung (**Sponsored Content**), womit Werbekundinnen und -kunden die Möglichkeit haben, sich mit ihrem fach- und themenspezifischen Know-how bei den Garagen, Carrosserien und betriebsinternen Flottenwerkstätten nachhaltig als Experten und Problemlöser zu positionieren.

Diese Werbeform wird von der Leserschaft nicht primär als klassische Werbung oder Sponsored Content, sondern als Hilfestellung und kostenlose Unterstützung für das Daily-Business im Autogewerbe wahrgenommen.

Das crossmediale Paket besteht aus einer oder zwei Printseiten im AGVS-Magazin AUTOINSIDE, einer von den Printseiten abgeleiteten Onlineseite inkl. einem Teaser in Form einer Text-Ad auf der AGVS-Startseite (siehe Seite 18) sowie einem Sponsored Content in zwei Versänden des AGVS-Newsletters (siehe Seite 20). Die Laufzeit der Onlineversion ist ein Monat fix platziert analog der gewählten Printausgabe von AUTOINSIDE.

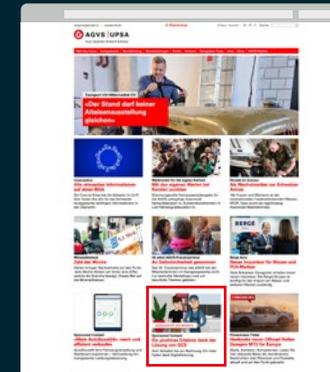
Umfang	1/2 Seite	1 / 1 Seite	2 / 1 Seiten
1 Ausgabe Print Sponsored Content	3045.–	5840.–	11 025.–
1 Monat Online	3850.–	5730.–	5665.–
2 Versände Newsletter	2600.–	2600.–	2600.–
Total brutto	9495.–	14 170.–	19 290.–
Crossmedia-Rabatt (10%)	- 949.50	- 1417.–	- 1929.–
Total netto CHF	8545.50	12 753.–	17 361.–

In der Onlineversion kann anstelle des Bildes aus der Printversion auch ein Video eingebunden werden.

Anlieferung: Texte, Bilder, Logos und Videos gemäss nebenstehend Angaben rechts, jeweils in Deutsch und Französisch (Print), jeweils Deutsch, Französisch und Italienisch (Online und Newsletter) bis spätestens zu den monatlichen Buchungs-/Redaktionsschlüssen (siehe Seite 9, 10 und 11) anliefern an: vermarktung@agvs-upsa.ch.

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel? Auf Wunsch erstellen wir Ihre Print- oder Onlineinhalte, konzipieren und produzieren Ihr Video nach Ihren Wünschen und Vorstellungen. Preise auf Anfrage.

Teaser (TextAd auf Startseite)



Spezifikationen TextAd auf Startseite

- Titel:** Max. 50 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Text:** Max. 110 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild:** 1 x 380 x 212 Pixel (GIF, JPG, PNG)
- Sprachen:** Deutsch und Französisch

1 Monat Online



Spezifikationen Onlineseite

- Titel:** Max. 60 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Lead:** Max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Text:** Max. 2800 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder:** 1 x 920 x 450 Pixel mind. 300 dpi
- Logo:** 300 x 300 Pixel (JPG) oder (SVG)
- QR-Code:** 300 x 300 Pixel
- Sprachen:** Deutsch und Französisch

Anstelle des grossen Bilds kann ein kundenseitiges Video eingebettet werden. Dazu benötigen wir den entsprechenden Embeded-Code

1 Ausgabe Print



Spezifikationen Printseite

- Titel:** Max. 60 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Lead:** Max. 300 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Text:** Max. 2500 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bilder:** 20 x 15 cm, 300 dpi
- Logo:** AI, EPS oder SVG (Vektordaten)
- QR-Code:** Angabe der URL
- Sprachen:** Deutsch und Französisch

2 Versände Newsletter



Spezifikationen Newsletter

- Titel:** Max. 50 Zeichen inkl. Leerschlägen
- Text:** Max. 360 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Button:** Max. 30 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Bild gross:** 1 x 600 x 300 Pixel mind. 300 dpi (GIF, JPG, PNG)
- Sprachen:** Deutsch und Französisch