



Zeit für einen Generationenwechsel



Generationenwechsel bei der Garage Schwander: (v.l.) Raphael Kaufmann, Sandra Neuhaus, Susanne und Bruno Schwander

KERZERS

Seit fast 100 Jahren besteht die Autogarage Schwander, vor 30 Jahren ist Bruno Schwander in das Geschäft der Gebrüder Schwander eingestiegen. Nun wird er in den vorzeitigen Ruhestand treten und die Firma dem neuen Geschäftsführer Raphael Kaufmann übergeben.

«Die Route wird neu berechnet...» stand während einiger Monate über dem Verkaufsraum der Garage Schwander AG in Kerzers. Nun ist das Ziel erreicht: Die Garage Schwander hat seit einem Jahr ei-

ne Mazda-Vertretung und seit kurzem einen neuen Geschäftsführer. Bruno Schwander führt die Garage bereits in der dritten Generation, aber schon früh hat er sich über die Zukunft der Firma Gedanken gemacht: «Im Alter von 55 Jahren sollte ein Unternehmer die Planung der Nachfolge starten», betont er. Da seine Kinder sich beruflich anderweitig orientierten, schaute sich Bruno Schwander um und fand in den Inhabern der Interbus AG, Michael Kaltenrieder und Christoph Bühler, interessierte Käufer. Die Personenwagengarage mit der Mazda-Vertretung, die Tankstelle und die Waschanlage sollen als selbständige

Firma Schwander AG in die Zukunft geführt werden. Der neue Geschäftsführer, Raphael Kaufmann, welcher seit 2013 im Betrieb mitarbeitet: «Ich habe erst Motorradmechaniker gelernt, dann folgte die Lehre als Automobilmechatroniker.» Er absolvierte seither verschiedene Weiterbildungen, etwa zum Automobil diagnostiker. «Mein Ziel war schon lange, mehr Verantwortung zu übernehmen oder mich selbständig zu machen. Bei der Garage Schwander passt einfach alles», sagt Raphael Kaufmann. Bis etwa Ende Jahr wird ihn Bruno Schwander in einem Teilzeitpensum begleiten. Die Mit-



arbeiter in der Werkstatt sind die bisherigen; im Büro wird Sandra Neuhaus, die Partnerin des neuen Geschäftsführers, Susanne Schwander ersetzen. Marianne Winkelmann-Schwander trägt weiterhin die kaufmännische Verantwortung.

Am 13. und 14. April findet die Frühlingsausstellung statt, das diesjährige Motto von Mazda: «Zeit für einen Generationenwechsel»; die Firma Schwander vollzieht ihn auch persönlich. sim