



Der neue Haupteingang der Automaxx AG befindet sich nun direkt an der Mühlenstrasse. Bilder: Marcel Tresch

Auf Kunden und Angestellte zugeschnitten

Marcel Tresch

UMBAU – Für rund eine halbe Million Franken ist in den vergangenen Wochen und Monaten die Automaxx AG kundenfreundlich umgebaut und gestaltet worden.

Die Automaxx AG in Schaffhausen ist ein Familienbetrieb in zweiter Generation. Die Qualität sowie die Zufriedenheit der Kundinnen und Kunden haben seit jeher erste Priorität. Die Garage an der Mühlenstrasse beschäftigt aktuell 15 Mitarbeitende, davon vier Lernende in den Berufen Automobilmechaniker und Automobilfachmann sowie Detailhandels- und kaufmännische Ange-

stellte. «Wir sind eine offizielle Markengarage und unterliegen den sehr strengen Richtlinien und Standards der Importeure», sagt Peter Leu. Als Betrieb mit permanentem Besucherstrom, der sich für die ausgestellten Fahrzeuge interessiert, oder andere Anliegen in Bezug auf die Automobilität hat, erachtet er es als äusserst wichtig, sich auch räumlich immer wieder neu zu orientieren sowie die Ausstellungsflächen kundenfreundlich und zeitgemäss zu gestalten. So befand sich die Automaxx AG in den vergangenen Wochen und Monaten in einer, wie der Geschäftsleiter betont, proaktiven Umbauphase. Dabei ist unter anderem der Haupteingang direkt an die Mühlenstrasse versetzt worden, der

nun für die Kundinnen und Kunden klar ersichtlich und einfacher zu finden ist. «Ein Anliegen, das uns schon lange beschäftigt hat und mit der jetzigen Lösung sehr zufriedenstellt» so Peter Leu. Nachdem der Empfangs- und Bürobereich bisher halbgeschossig versetzt war, befindet sich dieser auf gleicher Ebene wie der Schauraum. Dadurch entstand eine Ausstellungsrampe, auf der ein Fahrzeug optimal präsentiert werden kann.

Alles kommt noch besser zur Geltung

Gleichzeitig ist die gesamte Ebene heller und noch kundenfreundlicher gestaltet worden. Der nun einheitliche Boden erhielt einen anthrazitfarbenen Keramikplattenbelag und bringt dadurch eine gewünscht angenehme



Ruhe in die Räumlichkeiten. Der Kopier- und Administrativbereich ist für die Kundschaft nicht mehr sichtbar, wodurch für sie die wichtigen Informationen sowie Präsentationen im Verkaufsraum noch besser zur Geltung kommen. Beim Hereintreten durch den neuen Haupteingang werden die mehr als 700 Stammkundinnen und Stammkunden sowie die potenzielle Käuferschaft der Automaxx AG mit einem freundlich weissen Hallo auf einem orange glänzenden Hintergrund begrüsst. Neben dem offenen Empfangsbereich sind die zwar geschlossenen, aber durch die raumhohen Glaswände trans-

parenten sowie hellen Arbeitsplätze für den Verkauf und die Betriebsleitung optimal eingerichtet. Im Aussenbereich sind die Kundenparkplätze neu angeordnet worden. Dabei kamen ebenfalls sehr viele Verglasungen mit entsprechender Transparenz zum Einsatz.

Belegschaft entschied beim Umbau mit

Die Ideen für die inzwischen sehr gelungene Umsetzung der Modernisierung sowie Gestaltung stammen übrigens von der Belegschaft während eines Wettbewerbs. Die Gewinner erhielten dafür einen Frankenbetrag plus ein paar Tage Zusatzferien. «Unse-

re Leute sind es schliesslich, die täglich hier arbeiten und die Kundschaft betreuen», sagt Peter Leu zum eher ungewöhnlichen aber sinnvollen Vorgehen für den Umbau. Die Einweihung dazu erfolgt nun am kommenden Freitag, 15. Februar 2019, ab 19 Uhr, als Eröffnungsabend mit einem Drei-Gang-Menü, einer Neuheitenpräsentation, dem Zauberer «The great Amadeus» und Überraschungen für geladene Gäste. Weitere Interessentinnen und Interessenten können sich noch mittels Anfrage gern unter info@automaxx.ch oder unter der Telefonnummer 052 644 01 01 für den Anlass anmelden.



Im Innern der Automaxx AG eröffnet sich für die Kundschaft die neue und freundlich gestaltete Ford-Welt.



Bei Automaxx an der Front (v. l.): Zafir Banovi, Leiter Ersatzteile, Wolfgang Hall, Verkauf, Anise Coskun, Kauffrau in Ausbildung, Peter Leu, Geschäftsleiter, Ceyda Pehlevan, Administration, Jürgen Scheiner, technischer Betriebsleiter, und Zeljko Sito, Verkauf.

Seit 43 Jahren die Markenvertretung Ford

WIRTSCHAFT – Im Jahr 2000 hat die Leu Holding die heutige Automaxx AG, die ihr Domizil seit elf Jahren an der Mühletalstrasse hat, übernommen.

Die Automaxx AG und weitere Garagen der Leu Holding sind sehr eng mit der Geschichte von Max Leu, der 1955 die Meisterprüfung als Automechaniker abschloss und im gleichen Jahr in Neuhausen seinen ersten Betrieb eröffnete, verbunden. Mit der Gründung der Leu Holdinggesellschaft übernahm Peter Leu die Geschäftsleitung der im Jahr 2000

gekauften Automaxx AG. Acht Jahre später erfolgte der Domizilwechsel an die heutige Adresse an der Mühletalstrasse. Grund des Umzugs für die offizielle Ford-Vertretung war die zentralere, sehr stark frequentierte Lage mit Bushaltestelle vor der Tür sowie dem direkten Anschluss an die A4. Der Garagenbetrieb ist nun seit mehr als 43 Jahren offizielle Markenvertretung des Automobilherstellers Ford. Im Frühling 2014 erfolgte unter der Federführung von Peter Leu die Eröffnung des Occasions- sowie Ford-Nutzfahrzeugcenters in der Beringer Enge (neben Webcom 2000, Sportshop Enge und Randenbike). Ebenso sind im Ford Transit Center US-Wohnwagen

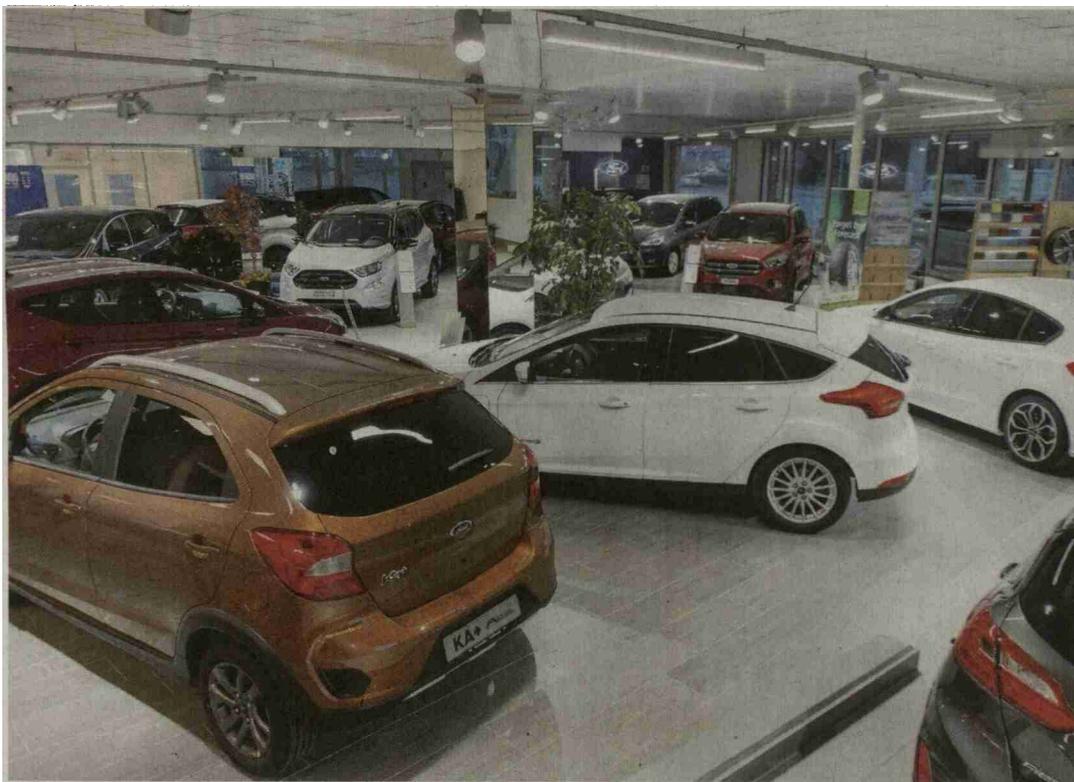
beziehungsweise Wohnsattelaufleger zu finden. Praktisch gleichzeitig kam der Kauf der Garage Waldvogel AG in Feuerthalen zustande. Diese ist auf Hydraulik-Schlauchservice, Nutzfahrzeuge, Wohnmobile, Wohnwagen, Sattelaufleger sowie Anhänger spezialisiert. Im Weiteren ist sie für die Region Schaffhausen und die weitere Umgebung zertifizierte Ford-Nutzfahrzeugwerkstatt mit einem Sechs-Tonnen-Lift und Grube. Die permanente Weiterbildung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter bildet schliesslich die Grundlage aller Betriebe für die hohen Qualitätsansprüche der Kundschaft. **Marcel Tresch**



Für die Automaxx AG in Schaffhausen ist der Name Programm: Hier kann die Marke Ford entdeckt werden.



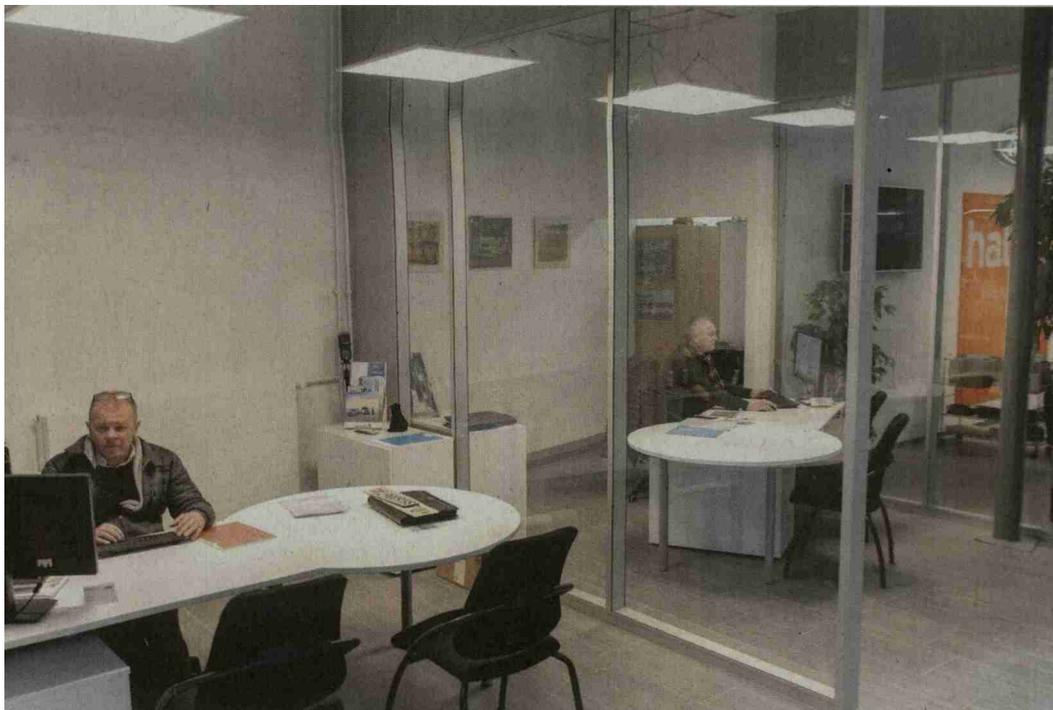
Peter Leu und sein Team freuen sich, die Kundschaft in neuen Räumen zu begrüßen.



Im neu gestalteten Ausstellungsraum können permanent 14 Fahrzeuge präsentiert werden. Bilder: Marcel Tresch



Der neu gestaltete Empfangsraum: Hier werden die Kundinnen und Kunden immer freundlich begrüßt.



Die neuen Büroräume der Ford-Spezialisten wurden ebenfalls hell und transparent gestaltet.