

Ittigen, dicembre 2016

Catalogo dei consumi online / pannello informativo per showroom

Gentili signore, egregi signori,

negli ultimi anni, nel mese di dicembre vi facevamo pervenire l'esemplare cartaceo del Catalogo dei consumi. L'edizione del 2016 è stata l'ultima versione stampata. Nell'ambito della revisione dell'ordinanza sull'energia è stata infatti creata la base per sostituire il catalogo stampato con una versione online. A partire dal gennaio 2017, alla pagina www.catalogodeiconsumi.ch, sarà a disposizione una nuova piattaforma informativa.

Il nostro obiettivo è far sì che i dati siano il più possibile aggiornati. Possiamo così garantire che la banca dati contenga anche i nuovi modelli, lanciati nel corso dell'anno. La pagina mette anche a disposizione degli acquirenti di automobili funzioni supplementari e interessanti informazioni sulle tematiche dell'efficienza energetica, delle tecnologie di propulsione e dei costi di esercizio.

Siamo lieti di inviarvi un pannello informativo da tavola con un rinvio al catalogo dei consumi online. **Secondo l'ordinanza sull'energia (OEn, RS 730.1), questo rinvio alla piattaforma Internet deve essere esposto negli showroom.** Tale disposizione si propone di far conoscere ai clienti l'esistenza di questa pagina Internet e corrisponde, per analogia, alla normativa precedentemente in vigore che chiedeva di esporre in modo ben visibile la versione stampata del catalogo.

L'ordinanza sull'energia prevede inoltre che la pagina web www.catalogodeiconsumi.ch possa **essere consultata su un computer/tablet** nei locali di vendita. È sufficiente garantire anche solo un accesso temporaneo; non occorre mettere appositamente a disposizione un computer/tablet. In alternativa, potete **scaricare il catalogo in formato PDF dal sito** oppure ordinarlo all'Ufficio federale dell'energia, Mühlestrasse 4, 3063 Ittigen. Tale documento deve essere aggiornato almeno ogni sei mesi.

Vi ricordiamo che per verificare il rispetto delle disposizioni sono effettuati **controlli a campione**, nel corso dei quali si accerta l'esposizione del pannello informativo negli showroom, la possibilità di accesso alla pagina Internet (o, in alternativa, la presenza della versione stampata del catalogo in formato PDF), nonché la corretta etichettatura dei veicoli con l'etichettaEnergia aggiornata.

Distinti saluti



Christoph Schreyer

Ufficio federale dell'energia UFE
Responsabile Mobilità



Thomas Weiss

Ufficio federale dell'energia UFE
Specialista Mobilità